

# تصميم وإطلاق موقع الكتروني للواردات السعودية

محمد بن سعيد بن محمد المصموم

إشراف : أ.د. سراج يوسف عابد

## المستخلص

هدف الدراسة هو تعريف بمميزات و فوائد الموقع الإلكتروني للاستيراد على الشبكة العنكبوتية ، ومساعدة العملاء على تحقيق مبيعات مستمرة وتقييم التكاليف لعرض الأسعار للعملاء. يتيح الموقع الإلكتروني أيضا للعملاء فرصة الدخول في أسواق جديدة وتشجيع بالمنافسة مما يزيد عوائد الربح .

يمكن الموقع للزوار استعراض مميزات الموقع مثل استعراض المنتجات ، عرض مواصفات المنتجات (الحجم واللون والتكلفة ... الخ) ، مما يمكن الزوار من تحليل المعلومات و أداء التسوق للمنتجات.

يمكن الموقع للعملاء عرض كافة الميزات الغير المتاحة للزوار، بالإضافة إلى هذا يمكن شراء المنتجات عن طريق إضافتها إلى عربة التسوق أو عن طريق اتفاقات بين الحسابات العملاء. يتكف الموقع بالإهتمام بالتفاصيل مثل الشحن، الجمرک، والتعبئة و التغليف، وتراخيص التصدير والشحن المنتجات وتوفير الأمان لجميع المعاملات المالية و معلومات العملاء.

# **DESIGN AND LAUNCH A WEBSITE FOR SAUDI IMPORTS**

**MOHAMMAD SAEED ALMASMOUM**

**Supervised By :Prof. Dr. Seraj Yousef Abed**

## **ABSTRACT**

The purpose of this investigation is to define the features, benefits of Import Business Website, and to introduce the website's current service, customers, recognize customers to make stable sales and arrange costing to present prices to clients. Also allow clients to acquire new market and encourage being a competition in new activities.

The visitors can review the publicly available features such as product categories, view best promotions. Registered user can view all publicly available features and in addition to this they can post their products or promotions via website administrator, and send RFQ.