

دراسة جدوى لمشروع تصنيع وبيع التجزئة للوجبات الخفيفة بالمملكة العربية السعودية

الطالب: غالب أنس خاشقجي
اشراف الدكتور: أ.د. سعيد علي حسن القليطي

المستخلص

تتمثل أهمية دراسات الجدوى في التأكد من سلامة القرارات الاستثمارية سواء من وجهة نظر المستثمر الفرد مستهدف الربحية الخاصة او من جهة نظر المجتمع مستهدف الربحية الاقتصادية والاجتماعية (العامة). تعتبر دراسة الجدوى من أهم الدراسات التي يمكن ان تتم على المشروع ويتوقف على نتائجها قرار الاستمرار في الدراسة الفنية والهندسية او التوقف والبحث عن بدائل أخرى للمشروع. يتطلب اعداد دراسة الجدوى استخدام أساليب علمية في جمع البيانات وتحليلها بغرض الوصول الى نتائج تحدد مدى صلاحية المشروع من النواحي الفنية والمالية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية بهدف اتخاذ القرارات المناسبة فيما يخص المشروع من جميع النواحي. تتطلب دراسة الجدوى العمل الشاق سواءً كان العمل ميدانياً او مكتبياً وذلك بهدف تجميع المعلومات اللازمة ومراجعتها وتحليلها بهدف الوصول الى نتائج تسهل على كل من له علاقة بالمشروع على اتخاذ القرار المناسب. ويتعين على صاحب المشروع تعيين مركز استشاري ذو كفاءة وذلك لضمان دقة وصحة المعلومات المجمعمة والتأكد من وجود خبراء بمختلف الخبرات لتحليل المشروع واعطاء اوضح النتائج من مختلف النواحي الاقتصادية والفنية. عمل دراسة الجدوى يقوم على عدة مراحل، تحديد أهداف المشروع يمثل أولى المراحل. المرحلة الثانية اعداد دراسة جدوى مبدئية – الدراسة السابقة للجدوى التفصيلية). المرحلة الثالثة الدراسة التفصيلية للربحية التجارية وتشمل ما يلي: الدراسة التسويقية بغرض تقدير الطلب على منتجات المشروع، الدراسة الفنية للمشروع وتقدير التكاليف، الدراسة التمويلية للمشروع، التقييم المالي والاقتصادي لتقدير الربحية التجارية. وأما باقي أجزاء الدراسة فسيتركز على النواحي الاجتماعية والبيئية بالإضافة الى اختيار موقع المشروع وهو احدى اهم القرارات المتخذة لإنجاح اي مشروع.

A Feasibility Study for Snacks Manufacturing /Retailing Project in Saudi Arabia

By: Ghalib Anas Khashoggi

Supervised By: Prof. Saeed Hassan Alqulaity

Abstract

The main goal of this study is obtaining comprehensive and detailed information through a feasibility study for a confectionary factory located in Jeddah, which could answer the following question:

Will the idea of establishing a confectionary in Jeddah work and could we continue with this business idea?

The feasibility study is divided by six main sections, which are: business strategy, marketing feasibility study, technical feasibility study, economic feasibility study, social and environmental feasibility study, and location and site feasibility study. In the marketing feasibility study all the needed information about supply and demand will be addressed. In addition, a detailed study on competitors is a major part of the marketing part. The technical feasibility study will help in identifying problems that could hinder the progress of our confectionary business and will list all the machinery needed for the business. The economic feasibility study will tell our investors and other important stakeholders as to identifying the resources that are essential for actual production and distribution purpose and for smooth running of our business and most importantly it will tell them wither the factory is going to make profits or not. After that, identification of best areas for the factory is going to be implemented in the location and site feasibility study. Finally, discussing the impact on the society and wither the factory is going to create jobs and it will also discuss the affect of the factory on the environment. For the more, the study will cover other areas, such as: Enterprise resource planning (ERP), Marketing and advertising, and Human resource planning. In order to do the study a primary and secondary research needed to be accomplished, more than three hundred surveys had been distributed in a similar business outlet called “Ganache”, the main reason for the survey is for understanding the customers and for marketing purposes.